

Fejarna på Fyrisborg formar framtiden

En sotarkammare på lika villkor för män och kvinnor – och en arbetsplats fräsch från sot och smuts. Det var två av kriterierna på Åke Huss önskelista när framtidens sotarkammare skulle byggas. Nu är 1 000 toppmoderna kvadratmetrar invigda på Fyrisborg i Uppsala.

– Med rätt infrastruktur och ergonomi kommer det att bli så mycket enklare att attrahera morgondagens medarbetare, säger Åke Huss.

Efter drygt två årtionden på Nymansgatan i Uppsala blev trångboddheten för stor. Lagom till Åke Huss AB:s 30-årsjubileum kunde äntligen flyttlasset gå, till helt nya topputrustade lokaler i Fyrisborgsområdet. Beläget intill en av Uppsalas mest trafikerade vägar, får stadens sotare inte bara ett attraktivt skyltläge. Det blir också en bättre kundanpassning, med egen entré för besökarna – och en ny, personlig design och inramning av lokalerna. De tusen kvadratmetrarna har inretts från grunden, i företagets profilmått orange och vitt. Väggarna pryds med fototavlor och budskap från verksamhetens vardag. I varmgaraget en trappa ned hålls de nydekorerade bilarna skyddade och rena från vädrets påverkan. Miljözoner och slussar med tvättstationer och dammsugare ska därtill hindra att sot och smuts förs vidare in i lokalerna.

– Med vår flytt får vi rum för helt nya tankar. I våra nya lokaler blir det både bildligt och bokstavligen högt i taket, säger Åke Huss.

Den nya sotarkammaren är från grunden skapad och anpassad utifrån dagens moderna metoder. Både vad gäller ergonomi och teknik.

– I våra gamla lokaler hade vi stora otympliga arkivskåp med dokumentmappor, som både tog plats och samlade damm. Allt sådant har vi städat bort, när vi nu istället scannar in våra dokument och kan skapa helt andra arbetsflöden. Med nya uppkopplade verktyg behöver medarbetarna inte ens komma in på kontoret för att skriva sina protokoll.

Förbättrade mötesmöjligheter

Den fysiska platsen är dock viktig för samvaron och gruppdynamiken. I det nya, väl tilltagna kontorslandskapet kan medarbetarna efter en dag på fältet enkelt hitta en plats att slå sig ned vid. Något som det tidigare varit huggsexa kring. Här har också möjligheterna till gruppmöten vägts in redan från planeringsstadiet.

Åke Huss AB
inviger 1 000 kvm
sotarkammare
med framtidens
tänk.



Nu är det rollat och klart. Efter nästan ett års förberedelser och byggnation flyttar Åke Huss AB med sina 30 medarbetare in i de nya lokalerna på Fyrisborg i Uppsala.

– Vi behöver självklart samla och planera, likaså får vi allt fler kunder som besöker oss. Nu har vi ett riktigt bra konferensrum, där vi också kommer att jobba mycket med distansmöten via storskärm. Det blir dessutom enklare för besökare att koppla upp sig hos oss och jobba med våra nya tekniska plattformar.

Den nya fräscha matsalen, med sitt välutrustade kök, är en annan viktig knutpunkt för samvaro. Här har man också tillräckligt med yta för att kunna samla hela teamet för möten och olika aktiviteter.

I lunchrummet hänger även en miniatyrbild om sotarnas språk, "Knoparmoj". ▶▶

ÅKE HUSS AB:

Aktuella med: Inflyttningen till Sveriges kanske modernaste sotarkammare.

Firar dessutom i år: 30 år som företag

Marknadsområde: Uppland

Antal anställda: 30



SOVENT NEWS

”När vi ser om vårt hus och vårt sätt att arbeta, så kommer också allt fler att vilja hänga med oss på resan”

– Vi är så klart stolta över våra traditioner och det finns mycket spännande i mötet mellan det gamla och det nya. Knoparmoj är en språklig kulturskatt som tyvärr är på väg att försvinna. Så på lunchrasten kan man nu ladda med inte bara näring och ny energi – utan också med nygamla yrkesuttryck, inflikar Åke.

De kanske viktigaste filosofierna kring framtidens sotarkammare har dock i grund och botten handlat om två saker; att förbättra arbetsmiljön och att öka jämställdheten. Frågor som bitvis hänger ihop.

– Tidigare har våra kvinnliga sotare fått samsas om en enda trång duschkabin. Nu blir det på lika villkor – såväl män som kvinnor

har varsina stora, fräscha duschutrymmen. Liksom varsina bastuavdelningar.

De nya lokalerna blir därför både symboliska och praktiska avstamp, inför den framtida rekryteringen.

Ett särskilt fokus ligger på att öka andelen kvinnor i företaget, som idag utgör en sjättedel. Målet inom en tvåårsperiod är att fördubbla antalet kvinnor. På sikt är målet en femtioprocen-
tig fördelning av män och kvinnor.

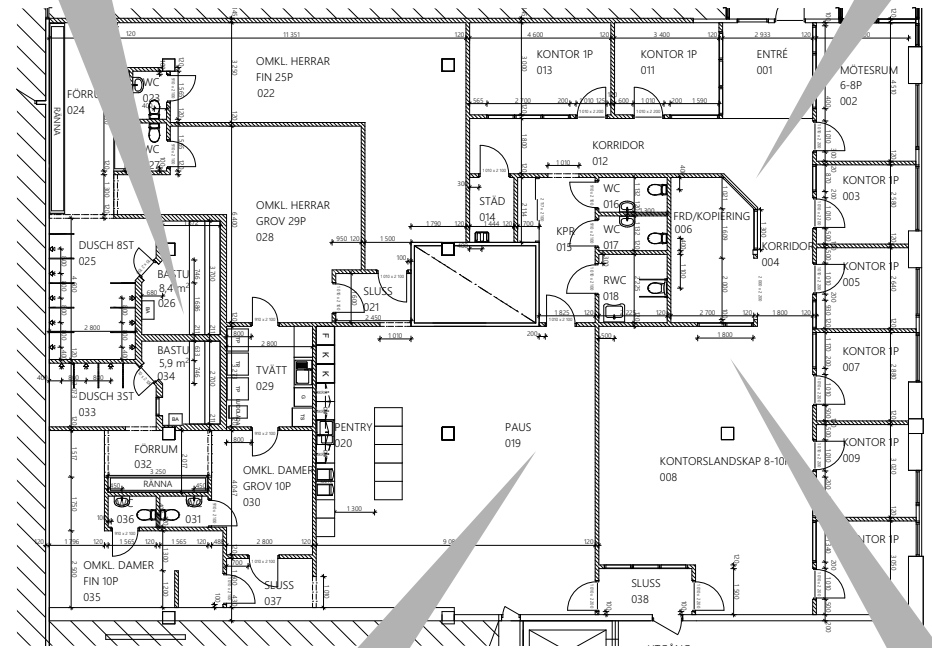
– Med vår flytt tar vi därför också ett rejält grepp om jämställdheten. När vi ser om vårt hus och vårt sätt att arbeta, så kommer också allt fler att vilja hänga med oss på vår framtidsresa, avslutar Åke Huss. ■■



Män och kvinnor får varsin bastu – och gott om utrymme för omklädnad och förvaring.



Målningar och fototavlor med sotaren skapar enhetlig inramning. Varumärkesbyggande gentemot besökaren – och bra för ”vi-andan”.



Noga med sin profil – från bilar till entré

Att jobba med en tydlig grafisk profil och enhetliga uttryck har varit en viktig del i Åke Huss satsning. “En genomarbetad bild av vårt företag skapar konkurrensstyrka – vi vill ju vara kundens naturliga förstahandsval. Men det är också bra för samhörigheten och stoltheten att jobba här. Förutom bilarnas dekor med den tydliga Uppsalasilhuetten, vill vi lyfta fram våra medarbetare i kommunikationen. Det ska vara lätt att känna igen oss – och lätt att lära känna oss”, kommenterar Åke.



Nya matsalen – som också enkelt kan göras om till mötesrum.



Nya teknikerummet med digitala hjälpmedel för arkivering.